

Bio- ja kiertotalouden ympäristökädenjälki Pohjois-Karjalan yrityksissä -kysely

Arvoisa yrittäjä,

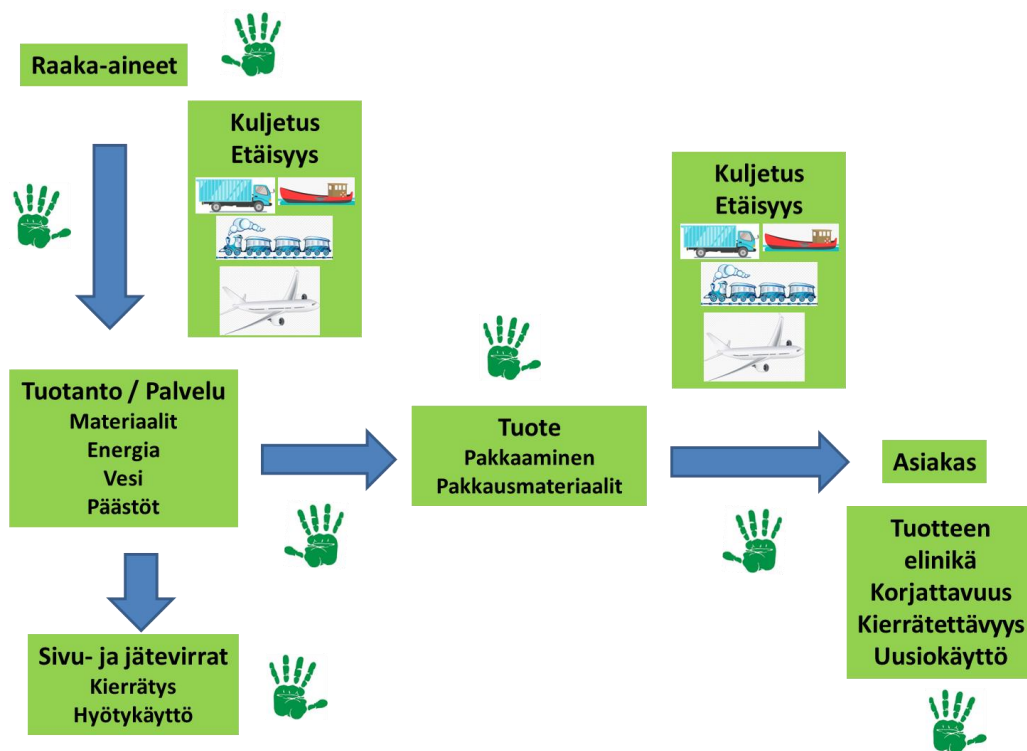
Toiminnan jatkuva kehittäminen on Teille tuttua, ja samalla tulee yleensä parannettua myös yrityksen suorituskykyä ympäristöasioissa. Liian usein nämä positiiviset ympäristöteot eivät saa ansaittua huomiota. Tähän yritetään nyt saada parannusta tuomalla Teidän positiiviset kestävä kehityksen edistämiskaskeenne näkyviin, ympäristökädenjälkenä.

Ympäristökädenjälki merkitsee sitä, että tuotteenne tai palvelunne aiheuttaa vähemmän ympäristökuormitusta kuin perinteinen vastaava tuote tai palvelu. Tämä vaikutusten ero voidaan laskea toimintanne ympäristöteoksi. Ympäristökädenjälki kuvaa tuotteen, toiminnan tai palvelun positiivisia tekijöitä, joilla tehostetaan luonnonvarojen käyttöä ja vähennetään päästöjä, samalla kun parannetaan yrityksen kilpailukykyä. Yrityksen tuottaman ympäristökädenjäljen avulla asiakas pystyy vähentämään omaa ympäristöjalanjälkeään. **Tätä kannattaa kasvattaa ja markkinoida asiakkaille (tieto julkiseksi).**

Ilmiantakaa oma yrityksenne, tai naapurin firma, positiivisesta ympäristöteosta, liiketoiminnan edistämiseksi! Voitte myös tuoda ilmi sen bio- ja kiertotalouden haasteen, jonka kanssa yritys vielä painii ja johon voisimme hakea ratkaisua yhdessä eri alojen asiantuntemusta yhdistämällä.

Kysely löytyy [täältä](#).

Vastaattehan 11.11.2018 mennessä!



Tämän kartoituksen tekee "[Kestävän liiketoiminnan edistäminen Pohjois-Karjalan kiertotaloudessa \(KELIPK\)](#)" -hanke. Tuloksia käytetään yritysten toimintaedellytysten parantamiseen ja kestävä liiketoiminnan edistämiseen.

Ystävällisin terveisin

Johanna Niemistö
Erikoistutkija, TkT
Suomen ympäristökeskus
+358 295 251 836 (GSM 050 461 6269)
etunimi.sukunimi@ymparisto.fi



Kestävän liiketoiminnan edistäminen Pohjois-Karjalan kiertotaloudessa (KELIPK) -hanke

Positiiviset ympäristöteot

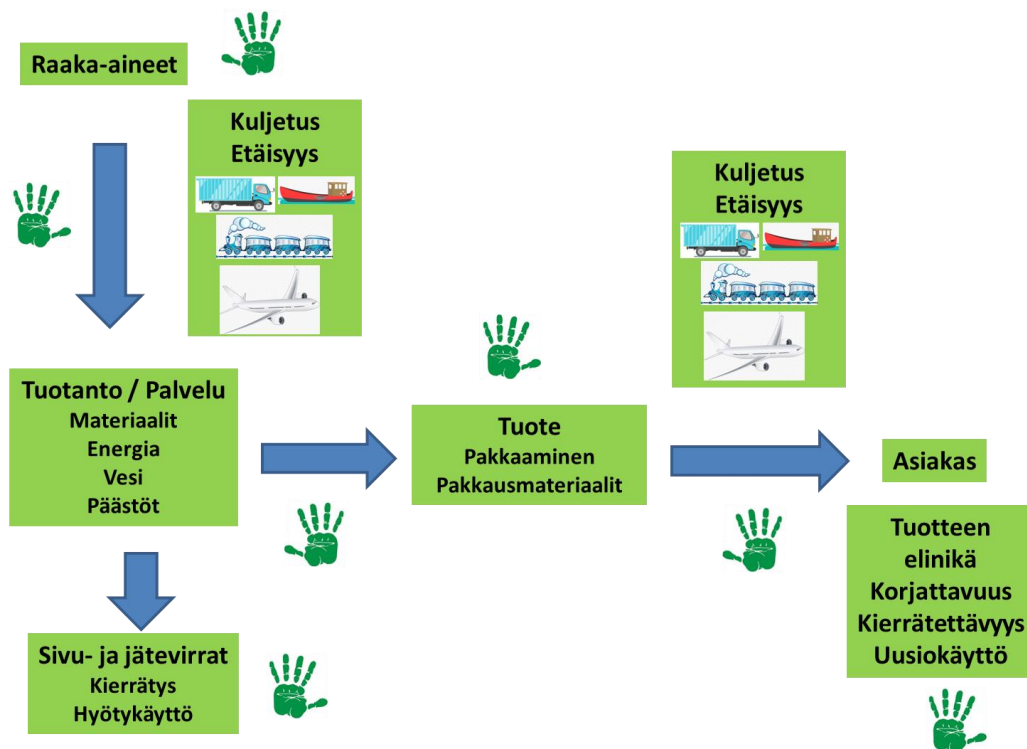
Kun ryhdyt miettimään mitä positiivisia ympäristötekoja yrityksesi jo tekee, tai suunnittelee tekevänsä, ajattele tuotteesi tai palvelusi koko elinkaarta. Millaisia materiaaleja käytät, ja mistä ne tulevat? Millaista energiaa käytät, ja miten se on tuotettu? Entä mikä on vedenkulutuksesi? Ja mitä tapahtuu sivuvirroille ja jätteille tuotannossasi tai palveluissasi? Miten tuotteesi pakataan ja saavuttaa asiakkaat? Älä kuitenkaan anna kartoituksen kysymysten rajoittaa ajatuksiasi ja ideoitasi, olet itse paras asiantuntija kertomaan ekoteoistasi ja kehitysideoistasi!

Ympäristökädenjälki

Kun mietimme yritysten ja palvelutarjoajien toimintaa ja ympäristöä, ajattelemme usein toiminnan kasvihuonekaasupäästöjä ja erilaisten luonnonvarojen kulutusta, eli mitä haittaa näistä toiminnoista aiheutuu ympäristölle. Puhumme tuotannon ja palveluiden jalanjäljestä.

Nyt on aika ajatella asiaa toisesta näkökulmasta! Yritysten ja palvelutarjoajien liiketoiminnalla voi itse asiassa olla myös myönteisiä ympäristövaikutuksia. Tällaisten ekotekojen mittariksi on nyt vakiintumassa käsite ympäristökädenjälki. Termin esitteli ensi kertaa yhdysvaltalainen Gregory Norris vuonna 2012. Ympäristökädenjälki kuvaa tuotteen, toiminnan tai palvelun positiivisia tekijöitä, joilla tehostetaan luonnonvarojen käyttöä ja vähennetään päästöjä, samalla kun parannetaan yrityksen kilpailukykyä. Yrityksen tuottaman ympäristökädenjäljen avulla asiakas pystyy vähentämään omaa ympäristöjalanjälkeään. Suomessakin jo monet yritykset kartoittavat toimintansa kädenjälkeä, ja tutkimustahot kehittävät kädenjäljelle mittareita ja arviointiperusteita. (Katso Sitran tekemä video [hiilikädenjäljestä](#).)

Laajasti katsottuna ympäristökädenjälki koostuu tuotteen tai palvelun koko elinkaaresta, alkaen raaka-aineista ja niiden tuotannosta, ja päättyen tuotteen käytöstä poistumiseen ja hävittämiseen (Kuva 1). Mutta elinkaaressa on useita eri vaiheita, ja niinpä myös ekotekoja mittaava ympäristökädenjälki saattaa aluksi koostua pienistä kädenjäljistä. Nämä alustavat, pienet kädenjäljet kannattaa nyt tunnistaa, ja niiden avulla lähteä rakentamaan suurempaa, kokonaisvaltaista ympäristökädenjälkeä. Kun nyt tunnistat yritystoimintasi positiivisia ympäristötekoja, olet jo matkalla kohti mahdollisuutta kasvattaa kädenjälkesi merkittäväksi. Tällä matkalla haluamme olla Sinulle avuksi!



Kuva 1. Ympäristökädenjälki koostuu tuotteen, palvelun tai toiminnan koko elinkaaresta.

